

REGULAMIN KONKURSU

„Kana mleka nie poczeka, czyli jeden dzień z życia Laktusi. Pokażcie, jak wygląda typowy dzień krowy w gospodarstwie”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Kana mleka nie poczeka, czyli jeden dzień z życia Laktusi. Pokażcie, jak wygląda typowy dzień krowy w gospodarstwie” (dalej: Konkurs”) jest Laktopol P.P.H.U. sp. z o.o., ul. Wojska Polskiego 110 C, 16-400 Suwałki, NIP: 5270203690.
2. Niektóre czynności związane z przeprowadzeniem wykonuje w imieniu i na rzecz Organizatora Agencja reklamowa Agencja PR Janusz Mroczkowski ul. Ciołkowskiego 2/3, 15-251 Białystok NIP: 5681510519, określana dalej, jako „Koordynator”.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
5. Celem Konkursu jest promocja marki „Laktopol”, dalej: „Marka”.
6. Konkurs trwa **od 5 marca do 21 marca 2021** roku (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).

§2 [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne działające jako konsumenci, pracownicy organizatora oraz ich rodziny, które są osobami pełnoletnimi. W imieniu osób poniżej 18 roku życia zgłoszenie mogą nadesłać ich rodzice lub opiekunowie.
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
3. Aby wziąć udział w Konkursie **Uczestnik powinien przesłać mail na adres konkurs@laktopol.com.pl z załącznikiem zawierającym pracę konkursową zgodną z tematyką Konkursu.**
4. Działania wskazane w pkt. poprzedzającym będą nazywane „Zgłoszeniem”.
5. Zgłoszenie nie może:
 - a) zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora;
 - c) naruszać praw osób trzecich bądź je obciążać, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
6. W przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.

7. Każdy z Uczestników ma prawo dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem, że każda z nich spełniać będzie wymagania wskazane w Regulaminie, a także Uczestnik będzie mógł przenieść na Organizatora prawa autorskie receptury, oraz oświadczyć, iż nie jest to receptura obciążona prawami osób trzecich.

§3 [NAGRODY]

1. W Konkursie przyznane zostaną 3 następujące nagrody (dalej: „Nagrody”): **3 tablety**, wartość jednego to około 700 zł
2. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
3. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.
5. W związku z faktem iż, Konkurs został ogłoszony w mediach, jest przeznaczony dla osób fizycznych, a kwota nagrody dla jednej osoby nie przekracza **1000 zł brutto**, Organizator jest Zwolniony z obowiązków podatkowych, związanych z Konkursem.

§4 [PRZEBIEG KONKURSU]

1. W celu wzięcia udziału w konkursie należy wykonać Pracę konkursową – obrazkowy komiks, kolaż ze zdjęć, napisać opowiadanie lub nagrać film, zgodnie z tematyką Konkursu – „Kana mleka nie poczeka, czyli jeden dzień z życia Laktusi. Pokażcie, jak wygląda typowy dzień krowy w gospodarstwie” i przesłać ją w formie załącznika lub za pośrednictwem platformy wetransfer.com na adres konkurs@laktopol.com.pl
2. Pracę konkursową należy przesłać w załączniku w odpowiednim formacie, w zależności od wybranej techniki:
 - a) pliki tekstowe: .txt, .doc, .pdf;
 - b) pliki zawierające zdjęcia/grafiki: .jpg, .png;
 - c) pliki video/gif: .mp4, .avi, .gif.
 - d) lub inne, umożliwiające odtworzenie pracy konkursowej przez Organizatora.

3. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, a informację o wygraniu konkursu otrzymają w drodze informacji e-mail do dnia 26 marca 2021 r.
4. Kryteriami wyboru zwycięskich prac konkursowych branych pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Laureatów, są: zgodność pracy z tematem, kreatywność i oryginalność.
5. Laureat jest zobowiązany do wysłania w terminie do 3 dni roboczych od wystąpienia zdarzenia o którym mowa w ust 2. na adres konkurs@laktopol.com.pl wiadomości e-mail zawierającej dane osobowe Laureata w postaci: imienia, nazwiska, adresu do wysyłki nagrody, jak i stosownych oświadczeń, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
6. W przypadku nieotrzymania we wskazanym terminie wiadomości e-mail oraz oświadczeń, o których mowa w ust. 4 powyżej, Uczestnik ten traci prawo do Nagrody.
7. Nagrody zostaną wysłane Laureatom **do dnia 2 kwietnia 2021 roku** w formie przesyłki kurierskiej na adres podany w nadesłanej wiadomości e-mail.
8. W przypadku, gdy przesyłka z Nagrodą powróci do Organizatora jako nieodebrana przez Uczestnika (pomimo dwukrotnego awizowania), Uczestnik traci prawo do Nagrody.
9. Nagrody, które nie zostaną przyznane ze względu na wystąpienie sytuacji określonych powyżej, zostaną przyznane Uczestnikom, których Zgłoszenia zajęły kolejne miejsca (dalej: Laureaci Rezerwowi). W takim przypadku odpowiednie terminy wskazane w poprzedzających paragrafach ulegają stosownemu wydłużeniu.
10. Nagrody, które nie zostaną wydane Laureatom Rezerwowym (ze względu na wystąpienie sytuacji określonych powyżej) przepadają na rzecz Organizatora.

§5 [REKLAMACJE]

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Konkurs” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w składzie trzech przedstawicieli Organizatora (dalej: „Komisja”).
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia Koordynatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone zgodnie z §7 ust. 4.

§6 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
 3. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wymagany przez przepisy prawa (przedawnienie roszczeń dotyczących przebiegu Konkursu).
 4. Administrator nie podejmuje automatycznych decyzji w oparciu o profilowanie.
 5. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
 6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym takie dane na zlecenie

Administradora, m.in. dostawcom usług hostingowych, usług na potrzeby kampanii mailingowych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
 8. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.
 9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

§7 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową odpowiednie zastosowanie ma prawo polskie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany postanowień Regulaminu bez podawania przyczyn.
3. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okażą się nieważne, nie uchybia to ważności pozostałych zapisów.
4. Wszelkie spory zostaną rozstrzygnięte według następującej kolejności: Reklamacja, o której mowa w § 5 niniejszego Regulaminu, mediacje między stronami, sąd polubowny (o ile będzie właściwy), sąd powszechny właściwy dla miejsca siedzib Organizatora.